

# Estrategia de comunicación para proyectos Open Source

**María Cruz** | (@marianarra\_)

Community engagement program manager,  
Google Open Source Program Office



Los proyectos de Código Abierto (Open Source) se definen por la capacidad de cualquier persona de contribuir a su desarrollo, y usar y redistribuir el software de manera libre.

The Open Source Initiative - [opensource.org](https://opensource.org)

# ¿Cómo sucede esta colaboración?

## Listas de correo

- dev@
- users@
- ...

## Foros de discusión

- Discourse
- Slack
- Discuss
- StackOverflow
- ...

## Eventos

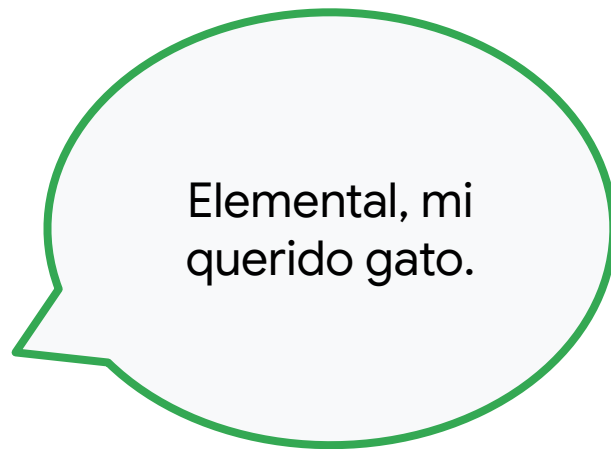
- Reuniones de equipos de trabajo
- Conferencias
- Reuniones de la comunidad
- ...

## Sitio(s) web

- Blog del proyecto
- Blog de la conferencia
- Documentación
- Wiki
- ...

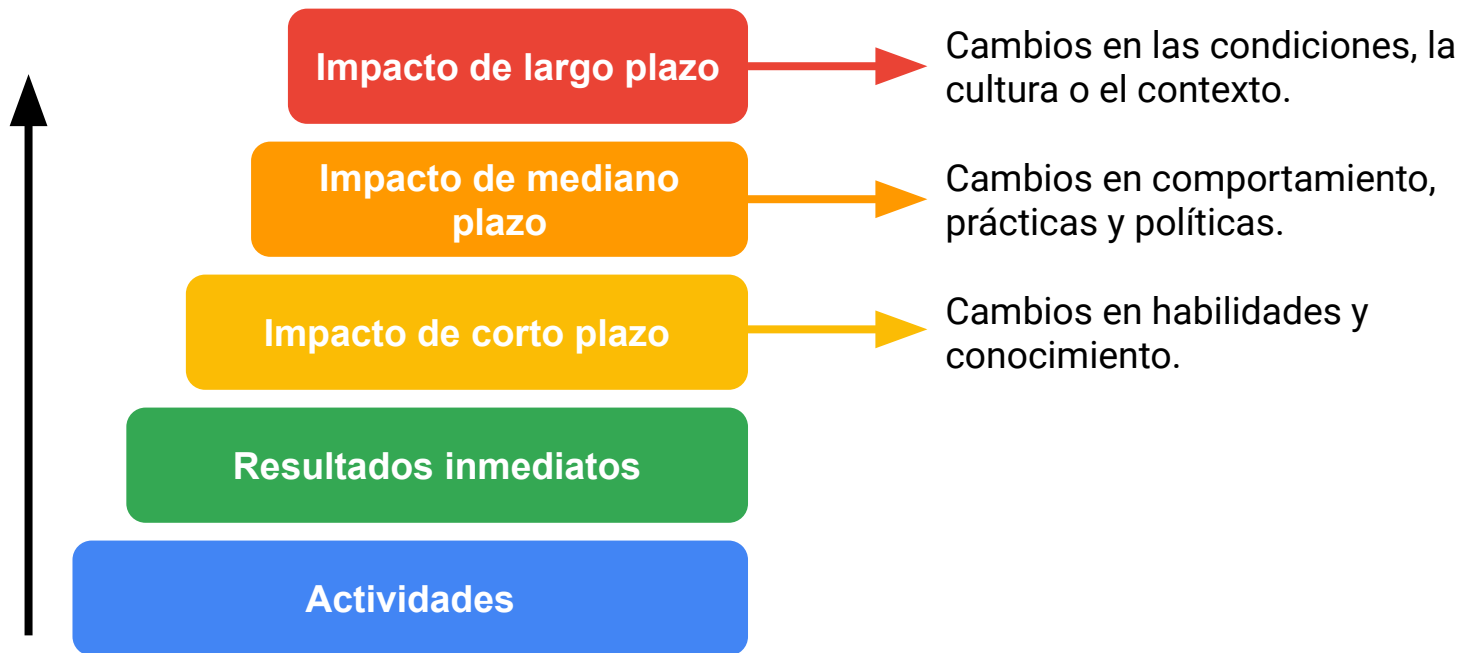
Son muchos canales de  
comunicación...  
**¿Están todos alineados a la  
estrategia del proyecto?**





Sherlock Holmes portrait, public domain, Sidney Paget.

# El modelo de marco lógico



# Modelo de marco lógico - Comunicación

<http://goo.gle/MarcoLogico>

# Modelo de marco lógico - Implementación

<http://goo.gle/BeamCommsStrat>



# Resultados

- Buena recepción del modelo de marco lógico.
- Implementación en la wiki de Apache Beam, como documentación sobre cómo usar los canales de comunicación del proyecto.
- Uso de la propuesta para rediseñar la página web de Apache Beam.





¡Gracias!

**María Cruz**

*Program manager, Community engagement*

[mpcruz@google.com](mailto:mpcruz@google.com)

Google Open Source